OPEL HAFİF TİCARİYE GERİ DÖNDÜ

10



TİCARİDEN
Gazete

YIL: 2 | SAYI: 15 | 1 - 31 MART 2018 | FİYATI: 5 TL | www.ticariden.com



TOYOTA HILUX'A ÖZEL VERSİYON

"Hilux Invincible 50 Chrome Edition" versiyonu ile kutluyor.


6

TİCARİDEN DERGİSİ YİNE DOPDOLU

Ticariden Dergisi Ticari Araç Sektörünün Nabzını Mart ayında da tutmaya devam ediyor.
Ticariden, farklı konuları incelemeleri ve nitelikli haber anlayışıyla ve 15'inci sayısıyla dikkat çekiyor.



Ford'un en yeni off-road, performans kamyonu olan Ford Ranger Raptor ilk kez Tayland'daki bir açıklama olayı sırasında kamuflajdan arındırdı. Off-road meraklıları için Ford Performans ekibi tarafından tasarlanan araç, markanın yüksek performanslı pikap kamyon misyonunun en yeni temsilcisi konumunda.



Avrupa'nın ve Türkiye'nin önde gelen ticari araç markalarından Ford, yenilenen ticari modelleri Transit Custom ve Tourneo Custom Türkiye'de satışa sundu. Ford'un yeni 2.0L EcoBlue motoru ile donatılan Custom serisi, yeni Transit Custom ile dayanıklı Transit ailesini konfor ve teknolojide bir üst seviyeye taşıyor.



Teknolojiyle büyüyen Temsa'nın hedefine 'akıllı şehirler'i aldığını söyleyen Genel Müdür Yıldırım, "66 ülkede 30 binden fazla Temsa markalı araç yollarda" dedi.





Geçen yılı ithal araç pazarında yüzde 28'lik pazar payıyla kapattıklarının söyleyen Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü Eksin, yeni modellerle büyümeye devam edeceklerini belirtti.



Mercedes-Benz X-Class, güçlü süspansiyonu, hava kanallı ön ve arka diskleri sayesinde off-road dışında da kullanıcısına mükemmel bir asfalt sürüş performansı vadediyor.



Pick-up segmentinin önemli oyuncularından Toyota, 50'nci yılı geride bırakan modeli Hilux'a özel Invincible 50 Chrome Edition versiyonunu pazara sundu.



Yenilenen sayımızda birbirinden farklı haberler yer alıyor keyifli okumalar dileriz…

Ticariden'in 15'üncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle,

İBRAHİM DAVSAN
İbrahim@ticariden.com

TİCARİDEN TUANA

Künye

YIL : 2 SAYI : 15

1 - 31 MART 2018

Tuana Medya
Ticariden Dergisi
Ticari Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

İbrahim Davsan
ibrahim@ticariden.com

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
info@ticariden.com

Sanat Yönetmeni:
Güler Turan

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
info@ticariden.com

YAYIN KURULU
Duru Meva Davsan
Larasu Tuana Davsan
Yildırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.ticariden.com
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim@ticariden.com

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / istanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.ticariden.com info@ticariden.com

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

OPERASYONEL KİRALAMAYA KRONE İMZASI

Türkiye pazarında 2 yıldır filo kiralama hizmeti sunan Krone Fleet, yeni yönetici transferiyle büyüme hızını artırmayı hedefliyor.

Filo kiralamayla Türkiye'deki hizmet döngüsünü tamamlayan Krone'nin finansal ve operasyonel kiralama alanlarında faaliyet gösteren şirketi Krone Fleet, Türkiye pazarında 2 yıldır aktif olarak filo kiralama hizmeti sunuyor. Bu süre içerisinde sektöre 500'den fazla araç kiralayarak konumunu güçlendiren Krone Fleet Türkiye, 2018 ile beraber filo adetlerini arttırmak için yeni bir yapılanmaya gidiyor. Finansal ve operasyonel kiralama sektörlerinde 10 yıldan fazla tecrübesi bulunan Kürşad Öztürk'ü, Satış ve Operasyon yöneticisi olarak Krone Fleet Türkiye ailesine katarak piyasadaki artan talebin karşılanması hedefleniyor. Filo kiralamayı 'Esnekliğin ve verimliliğin dünyası' olarak tanımlayan şirket yeni dönemde adından sıkça söz ettireceğe benziyor.



10 bin euroya varan tasarruf

Filo kiralama hizmeti almak isteyen müşteri sayısının her geçen gün arttığını belirten Krone Fleet Türkiye'nin yeni yöneticisi Kürşad Öztürk, "Son teknolojiyle üretilmiş araçlarda, araç başına senelik 10 bin euroya kadar tasarruf sağlanabiliyor. Bu araçlara kolay bir şekilde ulaşmanın yolu da filo kiralamadan geçiyor. Filo kiralama opsiyonuyla nakliye firmaları operasyonel maliyetler konusunda çok ciddi avantaj elde edecekler. Kiralama süresince kiralar sabit olduğu ve aylık olarak ödendiği için firmaların nakit akışı da düzenli oluyor" şeklinde konuştu.



Değer kaybı yok

Nakliyecileri, 'araçlarımın başına bir şey gelir mi' ya da 'araçları ikinci elde değer kaybı yaşamadan satabilir miyim' şeklinde düşüncelerden kurtaran bir opsiyon olduğuna dikkat çeken Öztürk, "Sektörde sürekli artan bir rekabet var. Biz Krone olarak bu rekabete en modern tepkileri veriyoruz. Kiralama döneminde araçların tüm bakım, sigorta ve vergileri bize ait. İkinci elde değer kaybetme riski ise sıfır. Ekstradan sunduğumuz Krone Telematics hizmetiyle çok etkin bir filo yönetimi yapılabiliyor. Yani hem maliyet açısından ciddi avantajlar sağlayan hem de daha etkin bir filo yönetimine olanak tanıyan bir yapılanma içerisindeyiz" dedi.

Bilançolar güçleniyor

Şirketin borçluluğunu arttırmayan ve bu sayede kredi başvurularında olumsuz bir etken teşkil etmeyen bu yöntemin filo ihtiyaçlarının karşılanmasında üst sıralarda tercih edileceğini iddia eden Öztürk, şöyle devam etti: "Öz sermaye zorunluluğu olmayan finansman modeli olarak filo kiralama, şirketlerin filo ihtiyaçlarını karşılamadaki tercihlerinde üst sıralarda yer bulabilir.
Satın alma maliyetlerini iş ile ilgili başka bir yatırıma yönlendirebileceği bu model sayesinde aylık ödemelerin tamamını giderleştirerek vergi yönetimi de yapılabiliyor. Bu avantajları ile filo kiralama, şirket borçluluğunun artmasını önleyerek firma kredibilitesini olumlu yönde etkiliyor."



50.YIL ÖZEL TOYOTA HILUX

Pick-up segmentinin önemli oyuncularından Toyota, 50'nci yılı geride bırakan modeli Hilux'a özel Invincible 50 Chrome Edition versiyonunu pazara sundu.

Toyota, efsanevi pick-up modeli Hilux'ın 50'nci yılını "Hilux Invincible 50 Chrome Edition" versiyonu ile kutluyor. İlk olarak 1968 yılında satılmaya başlanan Hilux, global olarak 18 milyon adedin üzerinde satışıyla, dünyanın en çok tercih edilen pick-up modeli durumunda. Toyota ürün gamının en başarılı modellerinin başında gelen Hilux, 2017 yılında 41 bin 44 adetlik satışla Avrupa rekorunu da kırmayı başardı. Dayanıklılık ve sağlamlık konusunda büyük bir üne sahip olan Hilux, bugün altı farklı ülkede üretiliyor ve dünya çapında 180 ülkede satışa sunuluyor.

150 beygirlik dizel

50'nci yıldönümü için özel bir versiyon üreten Hilux'ın 'Invincible 50 Chrome Edition' modeli, çok daha dikkat çekici tasarımıyla öne çıkıyor. Özel versiyonda, krom roll barlar, krom yan basamaklar, krom ön ve alt kroma, siyah çamurluk korumaları, 18 inç alaşım jantlar, plastik bagaj havuzu ve ön kapılarda modele özgü "Invincible 50" logosu yer alıyor. Hilux'ın bu özel versiyonu, 2.4 D-4D dizel motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. Stop/Start özelliğiyle donatılan ve düşük tüketim sunan araç, 150 beygir güce ve 400 nm torka sahip.



Türkiye'de de lider

Hilux, global pick-up pazarında olduğu gibi Türkiye pazarında da lider konumunu sürdürüyor. 2016 yılında olduğu gibi 2017'de de Türkiye'de en çok tercih edilen pick-up modeli Hilux oldu. 2017 yılında 4 bin 550 adet ile en yakın rakibinden 1023 adet daha fazla satış yapan Hilux, pick-up segmentinde yüzde 21.9'luk pazar payına ulaşmış durumda. Her türlü yol şartlarının "durdurulamaz gücü" Hilux, dünyanın en zorlu motor sporları yarışlarının başında gelen Dakar Rallisi'nde de başarılarına bir yenisini daha ekleyerek 2'nci ve 3'ncü sırada yarışı tamamladı. Toyota Gazoo Racing takımının kullandığı Hilux'lar, iki hafta süren ve toplamda 10 bin kilometre kat edilen Dakar Ralli'sinde 43 farklı araç markası ile yarıştı.







YENİ BERLINGO 7 KİŞİYLE GELİYOR

Yeni Citroën Berlingo yeni bir görünüm kazandı. Başarılı serinin üçüncü nesli, 20 yılı aşkın bir süredir bu pazarda. İki farklı uzunluğa sahip olan model, 5 ve 7 koltuk seçeneğiyle de pazarda boy gösterecek.

Müşterilerinin sadakatini kazanmaya kararlı olan yeni Citroen Berlingo, özgürlüklerini seven çiftlerin ve ailelerin günlük kullanımlarına en iyi cevap verebilmek için hazırlandı. Model önceki versiyonuna göre daha fazla modernite, konfor ve yaratıcılık özellikleri taşıyor. Citroen, orijinal gövde stili ve tekil tutumunun yanı sıra sağlam tasarımı ve akıcı, agresif olmayan tasarımıyla ayrı duran yeni modele yönelik derinlemesine yükseltmeler yaptı. Yeni stile kavuşan araç, kapı altlarındaki Airbump ile markanın diğer modellerinden esinlenerek geldi. Arka kısımda ise aracın, dikey ışıkları minik dokunuşlarla daha farklı hale geldi ve şık bir görünüme kavuştu. 4.4 ve 4.75 metre uzunluğa sahip iki farklı uzunluğa sahip olan model, 5 ve 7 koltuk seçeneğine sahip. Her iki seçenekte de düz bagaj zemini sunan otomobil, bagaj hacmini 100 litre arttırmış ve 775 litrelik hacme erişmiş. Kabinde 28 farklı saklama alanı sunan Berlingo, bu alanlar sayesinde 186 litrelik ekstra depolama alanına sahip. Tavana eklenen bölme sayesinde bagajda daha çok eşya saklamanızı sağlayan modelde koltuklarda ileri ve geriye kaydırılabiliyor.







Otomatik versiyon olacak

Motor seçeneklerinde benzinli ve dizel ünitelere yer veren Berlingo, 1.2 PureTech motorun 110 ve 130 beygirlik seçeneklerine sahip olacak. Dizel seçeneğinde ise 1.5 litre motora sahip olacak olan araçta 75, 100 ve 130 beygir gücündeki dizel motor seçenekleri sunulacak. Motor seçeneklerine göre 6 ileri manuel veya 8 ileri otomatik seçeneğine sahip olacak olan Berlingo, birçok güvenli ekipmanını da sunuyor. Çarpışma önleme sistemi, ikincil çarpışma freni, yorgunluk tespit sistemi, sürücü yorgunluk uyarısı gibi sistemlere sahip olan Berlingo, opsiyonel olarak adaptif hız sabitleme sistemi, kör nokta uyarı sistemi ve otomatik uzun far asistanına sahip olacak. İç mekânda ise çok farklı bir görüntü sunan Berlingo, bir ticari araçtan daha çok binek araç hissi sunuyor. Kokpit'in ortasına yerleştirilen 8 inç boyutundaki multimedya ekranı PSA grubundan alışkın olduğumuz ekran. Klima kontrolleri dahil birçok özelliği sunacak olan bu sistem, 360 derece kamera sistemine de ev sahipliği yapacak.









OPEL HAFİF TİCARİYE GERİ DÖNDÜ

Hafif ticari araç segmentine uzun bir süredir ara veren Opel, Combo'ya yeniden can verdi. Markanın PSA'a grubuna geçmesiyle birlikte hafif ticari araç segmenti yeniden harekete geçti. 5 ve 7 kişilik versiyonlara sahip olacak olan Combo 2 bin 693 litreye kadar taşıma kapasitesine de sahip olacak.

Opel tamamen yenilenen hafif ticarisi Combo ile model atılımını sürdürüyor. Combo'nun binek versiyonu Combo Life, tüm ihtiyaçlara yanıt verecek kusursuz bir aile otomobili. Combo'nun beşinci nesli tamamen yeni bir mimari üzerinde yükseliyor. Alman Otomobil üreticisinin yeni hafif ticarisi geniş ve kullanışlı. İhtiyaca uygun şekilde yeni Combo beş ya da yedi koltuklu olacak şekilde kısa (4,40 m.) ve uzun (4,75 m.) versiyonda sipariş edilebilecek.



Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik: "Yeni Combo, gerçekleştirmeyi sürdürdüğümüz ürün atılımında kritik bir rol oynuyor. Yeni modelimiz tüm ihtiyaçlara yanıt vermesi ve geniş hacmi ile ailelerin ilgisini çekecek. Ayrıca bir Opel'den beklenecek şekilde seyahati daha güvenli ve keyifli kılacak ultra modern sürüş destek sistemlerini de bu modelimizde sunacağız" dedi ve ekledi; "Yeni modelimizin markamızın gücüne güç katacağına ve hafif ticari segmentine güçlü dönüş yapmamıza destek vereceğine inancımız tam."

Zengin donanımla geliyor

Yeni Opel Combo, sınıfında sunulan yüksek teknoloji güvenlik ve konfor özelliklerini bir üst seviyeye taşıyacak. Opel, müşterilerinin talebi doğrultusunda günlük sürüşü daha güvenli kılmak için birçok yeniliğini Combo'da sunmaya karar verdi. Head up Display: Sürüş için kritik bilgileri sürücünün gözünün önüne yansıtan sistem, sürücünün gözünün sürekli yolda kalmasını sağlıyor. Otomatik Fren Destekli Ön Çarpışma Uyarı Sistemi: Bu sistem sadece sesli ve görsel uyarı yapmıyor aynı zamanda sürücü hızlı tepki vermezse otomatik olarak fren de yapıyor. Opel Eye Ön Kamera Sistemi: Opel'in Astra, Corsa ve Mokka X gibi modellerinden tanınan sistem yolu takip ederek, Hız işareti tanıma ve şerit takip sistemleri gibi özellikleri destekliyor. Otomatik Cruise Control: İhtiyaç halinde önde seyreden aracın hızına uyum sağlıyor. Akıllı Hız Adaptasyonu: Bu sistem hız işareti tanıma sisteminde yeni bir hız sınırı geldiğinde sürücüyü uyarıyor. Eğer Cruise control ya da hız sınırı aktif ise sürücüye yeni hıza uyum sağlamak isteyip istemediği soruyor. Sürücü Yorgunluk Tespit Sistemi: Sistem sürüş tarzını takip ederek sürücünün yorgunluk seviyesini tespit ediyor ve ihtiyaç halinde ara vermesini tavsiye ediyor.



597 litrelik bagaj

Beş koltuklu standart versiyon 597 litre bagaj kapasitesi sunuyor. Daha fazla bagaj hacmine ihtiyaç duyanlar ise 850 litre bagaj hacmi sunan yedi koltuklu uzun versiyonu tercih edebilecekler. Yeni Combo'nun binek versiyonu Combo Life sadece geniş ve kullanışlı bir aile aracı değil, ihtiyaç durumunda hafif ticari araç rolünü de üstlenebiliyor.



Arka koltukları katlandığında standart versiyonun bagaj hacmi 2.126 litreye kadar çıkıyor. Uzun versiyonda ise arka koltuklar katlandığında çarpıcı 2.693 litre bagaj hacmine ulaşılabiliyor.

Dizel ve benzinli motorlar

Kaputun altında Opel Combo müşterileri turbo benzinli ve dizel motorlar arasından tercih yapabilecekler. Bütün seçenekler sürüş keyfi ve yakıt ekonomisini dengeleyecek şekilde tasarlandı. Bu verimli motorlara beş ve altı ileri manuel şanzımanın yanı sıra sınıfında ilk defa sekiz ileri otomatik şanzıman seçeneği de eşlik edecek.





SCANIA 2018'E GÜÇLÜ GİRİYOR

Geçen yılı ithal araç pazarında yüzde 28'lik pazar payıyla kapattıklarının söyleyen Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü Eksin, yeni modellerle büyümeye devam edeceklerini belirtti.

Ağır ticari araç pazarı 2017 yılında 18 bin 554 adet satışla tamamlandı. 18 bin 343 adetlik satışla tamamlanan 2016 yılına göre toplam pazar yüzde 1 büyüdü. Ağır ticari araç pazarında 2017 yılında 6 bin 931 adet çekici, 11 bin 623 adet kamyon satıldı. İnşaat sektöründe gerçekleşen dev projeler kamyon pazarını da destekledi ve toplam pazarda satışların yüzde 63'ü kamyon olarak gerçekleşti. Scania, 2017 yılını 1.697 adetlik satış ve yüzde 9.1 pazar payı ile tamamladı. Satışlarının 243 adedi kamyon, 1.454 adedi çekici olarak gerçekleşti.

Pazar beklentilerin üzerine çıktı

2017 yılında pazarın beklenenin aksine büyüdüğünü belirten Doğuş Otomotiv Scania Genel Müdürü İlhami Eksin 2017 yılını "Pazarı inşaat sektöründeki hareketlilik, halihazırda devam eden ve yeni başlayan mega projeler sayesinde kamyon satışları domine etti. 2017 yılında 1.697 adetlik satışımızın 1.454 adedi çekici segmentinde gerçekleşti. Bu satışlarla birlikte 6 bin 30 adetle kapanan ithal araç pazarında yüzde 28'lik pazar payı elde ettik" sözleriyle değerlendirdi.

İnşaat sektöründe büyüyecek

2017 yılında Scania'nın yeni inşaat serisi araçlarının tanıtımını yaptıklarını hatırlatan Eksin "Geçtiğimiz yıl İsveç'te lansmanını gerçekleştirdiğimiz yeni inşaat serisi araçlarımız ile ülkemizin en önemli sektörlerinden inşaat sektöründe daha fazla pazar payı elde etmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda sizlerin de katılımı ile İstanbul Park'ta tanıtımını gerçekleştirdiğimiz yeni nesil Scania çekicileri de satışa sunduk. Sağlamlık, güvenlik donanımları, dayanıklılık ve yakıt tasarrufu özellikleri, yeni nesil araçlarımızı bütünüyle tanımlıyor. 2018 yılında satışlarımız ile birlikte pazar payımızı da artırmak için çalışacağız" açıklamasında bulundu.

Satılan her 5 çekiciden 1'i Scania

2017 yılında çekici segmentinde yüzde 21 pazar payına ulaştıklarını belirten Scania Satış Müdürü Gökhan Altun "Çekici pazarı ne kadar daralsa da biz pazar payımızı yüzde 21'e çıkarttık. 3 yıl önce yüzde 7 olan pazar payımızı 3 kat artırdık. 2017 yılında satılan her 5 çekiciden 1'i Scania oldu. 2018'de toplam pazarın 20 bin civarında olacağını öngörüyoruz. Yüzde 10 pazar payı elde etmek amacıyla 2 bin araç satışı hedefimiz bulunmakta. Çekicideki pazar payı hedefimizin de yüzde 22 ve üzeri olması için çalışacağız. Şu anda 16 yetkili satıcı ve 20 yetkili servisimiz bulunmakta. Bu sene satış ve serviste Kayseri'de Özaltın, Mersin'de Akdeniz Ağır Vasıta, servis tarafında ise İstanbul'da (Avrupa ve Anadolu Yakası) ve Gaziantep'te Tırsan ile Adapazarı'nda Koçaslan Scania ailesine katıldı. Kamu tarafında da iyi bir atak yaptık. Bugün yollarda sıkça Scania çöp kamyonu, yol süpürme aracı veya Scania itfaiye aracı görebiliyorsunuz. 2018 yılında yeni araçlarımız ile daha da iddialı olacağız. Bu yıl şehir içi ve bölgesel dağıtım araçlarımızın lansmanını Türkiye genelinde roadshowlarla tanıtacağız" açıklamasında bulundu.

Sektörde dijitalleşen ilk markayız

Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Adnan Yücel ise Scania'nın sektörde dijital dönüşümü gerçekleştiren ilk marka olduğunu söyledi. Yücel sözlerine şöyle devam etti: "Bu dijital dönüşümün birkaç ayağı bulunmakta. Öncelikle SESS (Scania Entegre Sürüş Sistemleri) ile Türkiye'de 7 bin, tüm dünya genelinde 250 bin araçtan anlık veri transferi yapıyoruz. Ayrıca "Scania'm Cepte" ve "Scania'm Sapasağlam" uygulamalarımız bulunmakta. Şu ana kadar 5 bin indirme gerçekleşen Scania'm Cepte uygulamasını müşterilerimizle ana iletişim kanalımız haline getirmeyi hedefliyoruz. Firmanın teknisyenini buraya getirmek yerine uygun olan eğitimleri dijital ortamda onların ayağına götürüyoruz."







FORD CUSTOM YENİLENDİ

Ford'un ticari araç pazarındaki iddialı oyuncularından Tourneo ve Transit Custom yenilendi. Yeni EcoBlue motorla satışa sunulan araçlarda konfor ve teknoloji artırılmış.

Avrupa'nın ve Türkiye'nin önde gelen ticari araç markalarından Ford, yenilenen ticari modelleri Transit Custom ve Tourneo Custom Türkiye'de satışa sundu. Ford'un yeni 2.0L EcoBlue motoru ile donatılan Custom serisi, yeni Transit Custom ile dayanıklı Transit ailesini konfor ve teknolojide bir üst seviyeye taşırken, yeni Tourneo Custom ile de VIP ve turistik kullanımlar başta olmak üzere şık tasarım, premium fonksiyonel iç mekanı ile yolcu taşımacılığında iddiasını artırıyor.

Daha çekici ve daha akıllı

Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrasından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yücetürk, "Türkiye'de üreterek başta Avrupa olmak üzere dünya pazarlarına ihraç ettiğimiz Custom modelimizi, müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda daha çekici, daha akıllı ve daha verimli olmak üzere geliştirdik. İş hayatının gereklerini yerine getirmek için güçlü ve verimli EcoBlue motorlara sahip dayanıklı Transit Custom araçlarımızı kullanan ticaret erbabı, aynı zamanda günümüz teknolojilerini her daim yanlarında taşıyarak seyahatleri süresince de işlerini yerine getirebiliyor olacak. Sürücü koltuğundaki konforun yanı sıra, 9 kişiye ulaşan yolcu kapasitesine eşlik eden ve sınıfında ilk ve tek olarak sunulan koltuk düzeni yetenekleri ile lüks ve modern yolcu taşımacılığına Tourneo Custom adını yazmayı hedefliyoruz" dedi.

8 inçlik renkli ekran

Cesur ve profesyonel dış görünüm, ergonomik ve teknolojik iç mekan yeni Transit ve Tourneo Custom'ın dinamik ve profesyonel ön görünümü, altıgen şekilli ızgarası ve yeni tasarım farlarıyla Ford'un en yeni binek otomobilleriyle aynı tasarım DNA'sını paylaşıyor. En son aydınlatma teknolojilerinin kullanıldığı serinin üst modellerinde gündüz yanan LED farlar ve güçlü HID Xenon dinamik farlar dikkat çekiyor. İlk defa yeni Fiesta ile lanse edilen Ford'un yeni iç tasarım felsefesini esas alarak tamamen yenilenen kabindeki gösterge paneli, tüketicilerin akıllı cihaz ve tablet kullanımından etkilenerek kullanıcı odaklı bir düzen sunuyor.
Yeni göstergeler ve kontrol panelleri sürücüye daha fazla ergonomi ve rahat kullanım sağlıyor. Ön panelde, Custom sürücülerine basit konuşma komutları kullanarak ses, navigasyon ve bağlantılı akıllı telefonlarına kumanda etme olanağı da verecek olan SYNC 3 iletişim ve eğlence sistemini içeren tablet esintili 8 inç renkli dokunmatik ekran sunuluyor.

2 litrelik verimli yeni motor

105, 130 ve 170 beygir güç sunan ve önceki motora göre yüzde 13'e varan yakıt tasarrufu sunan ve alt devirde yüzde 20 daha iyileştirilmiş torka sahip yeni 2.0 L EcoBlue motorla donatılan Transit ve Tourneo Custom'da, 170 beygir güç sunan versiyonlarda tercih edilirse 6 ileri SelectShift otomatik şanzıman seçeneği de sunuluyor. Trend ve Deluxe donanım seviyesi ile sunulan yeni Transit Custom'da iki farklı tavan yüksekliği, iki aks mesafesi seçeneği, 3,2 – 3,4 ton arası azami yüklü ağırlık, 1450 kilograma ulaşan yük taşıma kapasitesi ile van, kombi ve kombi van modelleri yer alıyor. Trend, Titanium ve Titanium Plus donanım seviyesi ile sunulan yeni Tourneo Custom'da ise uzun ve kısa şasi versiyonları bulunuyor. Tourneo Custom'da sunulan arka havalı süspansiyon sistemi ise, araç ne kadar yüklü olursa olsun konfordan ödün vermeyen bir yolculuk sunuyor. Çift taraflı kayar kapılar da kolaylıkla inip binmeye ve arka koltuklara rahatça erişime imkan tanıyor.





87 bin 885 liradan başlıyor

Yeni Tourneo Custom'da yolcular, bağımsız arka klima sistemi, 6'sı arka yolcu kabininde olmak üzere 8 USB girişi ve 10 hoparlörlü ses ve müzik sisteminin de keyfini çıkarabiliyorlar. Yeni Tourneo Custom, Trafik Levha Tanıma Sistemine sahip Akıllı Hız Sınırlandırıcı, Adaptif Hız Kontrol Sistemi, Geri Görüş Kamerası, arka havalı süspansiyon, Ford SYNC Acil Durum Yardımı ve otomatik vites gibi özelliklerle hem sürüş konforunu hem de güvenliği en üst boyuta taşıyor. Yeni Transit Custom'ın başlangıç fiyatı 87 bin 885, Tourneo Custom'ın ise 115 bin 845 lira olarak belirlenmiş.









TEMSA 4 YILDIR PAZAR LİDERİ

Teknolojiyle büyüyen Temsa'nın hedefine 'akıllı şehirler'i aldığını söyleyen Genel Müdür Yıldırım, "66 ülkede 30 binden fazla Temsa markalı araç yollarda" dedi.

Sabancı Holding iştiraklerinden Temsa, 2017 yılı değerlendirme toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Genel Müdür Hasan Yıldırım'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda, şirketin 2017 yılı gerçekleşmeleri ve 2018 hedefleri katılımcılarla paylaşıldı. Otobüs ve midibüs pazarı birlikte değerlendirildiğinde, Temsa'nın 1.500 adetlik satış ve yüzde 28'lik payla, son üç yıldır olduğu gibi 2017 yılını da lider tamamladığının altını çizen Yıldırım, "Yurtiçini değerlendirdiğimizde, pazar payımız şehirlerarası otobüs segmentinde yüzde 27; midibüs segmentinde yüzde 34; şehir içi segmentinde ise yüzde 12 olarak gerçekleşti. 2016'da 890 milyon lira olarak gerçekleşen toplam ciromuzu, 2017 sonu itibarıyla 1 milyar 40 milyon lira seviyesine çıkarmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Böylece Temsa olarak 2017 yılında tarihimizde ilk kez 1 milyar lira ciro barajını aşmış olduk" dedi.

Her 3 otobüsten biri Temsa

Yurtiçinde 67 servisle faaliyet gösterdiklerini belirten Yıldırım, yaptıkları yatırımların bir meyvesi olarak, bugün Türkiye genelinde yaklaşık 18 bin 500 adetlik bir araç parkına ulaştıklarını kaydetti. Bugün Türkiye'de bulunan her 3 otobüsten birisinin Temsa olduğunu ifade eden Yıldırım, şöyle devam etti: "Yurtiçindeki finansal performansımızın yanı sıra, yurt dışında da oldukça başarılı bir yılı geride bıraktık. Bu kapsamda, toplam ihracatımızı yüzde 33 gibi yüksek bir büyüme rakamıyla 172 milyon dolar seviyesine ulaştırdık. Sabancı Holding'den aldığımız güçle, gelecekte de ülkemiz ve topluluğumuz için üretmeye, değer katmaya ve istihdam yaratmaya devam edeceğiz. 2018 yılındaki hedefimiz ciromuzu yüzde 20 artırmak; ihracatımızı da 200 milyon dolar seviyesinin üzerine çıkarmak."

Elektrikli otobüste yüzde 33.5 büyüme

Kendilerini sürekli geliştirdiklerini söyleyen Hasan Yıldırım, her yıl cirolarının yüzde 4'ünü Temsa Ar-Ge Merkezi'ne aktardıklarını, bu sayede yüzde 100 Türk mühendislerinin ürünü olan binden fazlası ABD'de olmak üzere, 30 bini aşkın aracın dünyanın 66 ülkesinde yollarda boy gösterdiğini anlattı. Gelecekten vizyonlarına ilişkin üzerinde durulması gereken öncelikli konulardan birinin de elektrikli araçlar ve 'akıllı şehirler' olduğunu vurgulayan Yıldırım, "Bugün dünya genelindeki toplu taşımada elektrikli araçların ağırlığı her geçen gün artarken, yapılan son araştırmalar, elektrikli otobüs pazarının 2025 yılına kadar yılda ortalama yüzde 33,5'lik bir büyüme göstereceğini ortaya koyuyor. Temsa olarak, bugün portföyümüzde yer alan 3 elektrikli aracımızla, ülkemizin ve dünyamızın sürdürülebilir geleceğine de katkıda bulunuyoruz. Portföyümüzdeki elektrikli araç sayımızı yukarı çekerken, mevcut araçlarımızın teknolojisini geliştirerek şarj sürelerini ve menzillerini uzatmak da şirket olarak öncelikli hedeflerimiz arasında" dedi.



'Akıllı şehir' formülü

Temsa olarak, yakın gelecekte toplu ulaşım anlayışını baştan aşağı değiştirecek olan 'akıllı şehirler'in de önemli bir parçası olacaklarını vurgulayan Yıldırım, şunları söyledi: "Bugün zaten dünyanın çoğu bölgesinde A bölgesinden B bölgesine gitmek mümkün. Fakat 'akıllı şehir' vizyonuyla artık bu iki nokta arasındaki yolculuğunuzun nasıl gerçekleşeceği masaya yatırılıyor. Yolcu bize artık, 'Beni istediğim yere nasıl götüreceksin?' diye soruyor. Bunun karşılığında da bizden temel olarak üç şey talep ediyor: Trafiği çöz ve güvenli bir yolculuk vaat et; çevreye duyarlı ol; seyahat sırasında online olmamı, diğer platformla iletişim halinde olmamı sağla. Bu talepler aslında bize şunu gösteriyor: Biz artık sadece birer otobüs üreticisi değil, aynı zamanda birer servis sağlayıcı olmalıyız."









MERCEDES-BENZ PICK-UP'TA ÇITAYI YÜKSELTTİ

Mercedes-Benz X-Class, güçlü süspansiyonu, hava kanallı ön ve arka diskleri sayesinde off-road dışında da kullanıcısına mükemmel bir asfalt sürüş performansı vadediyor.

Mercedes-Benz Türk, Güsem'in Yeşilvadi'deki off-road alanında X-Class aracına özel basın test sürüşü etkinliği gerçekleştirdi. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz'in de katılımıyla gerçekleşen test sürüşünde katılımcılar, off-road parkurda ve ormanlık arazide aracın off-road kabiliyetini deneyimlediler.

İkinci sırada yer aldık

Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz test sürüşü etkinliğinde, "50.yılımızı kutladığımız 2017 yılında X-Class dahil olmak üzere toplam 9 bin 41 adet araç sattık ve karşılaştırmalı hafif ticari araç pazarında ikinci sırada yer aldık. Pick-up segmentine hızlı bir giriş yaptığımız ve Türkiye'de Aralık ayında satışa sunduğumuz X-Class aracımızdan kısa sürede 238 adet satarak Mercedes-Benz küresel satışları içinde en fazla X-Class satan ülke olduk" dedi. Akdeniz ayrıca, "Bugün bizim için ayrı bir heyecan yaratan basın test sürüşümüzle sizlerle bir araya geldiğimiz için son derece mutlu ve heyecanlıyız. Pick-up dünyasında fark yaratacağına inandığımız X-Class araçlarımızla güzel bir off-road performansı deneyimlemenizi diliyoruz" dedi.

V6 dizel 3'üncü çeyrekte gelecek

Aralık 2017'den ayından itibaren Türkiye pazarında satışa sunulan X-Class, üç farklı kokpit süslemesi, ikisi kontrast dikişli deri olmak üzere altı farklı koltuk döşemesi ve iki farklı tavan rengiyle müşterilerine zengin malzeme ve renk çeşitliliği sunuyor. Bu sayede araç, iç mekânda orta boy pick-up segmentindeki konfor ve değer anlayışını yeni bir seviyeye taşıyor. Dört ve altı silindirli motor seçenekleriyle pazara sunulan Mercedes-Benz X-Class, X 220 d (163 beygir) ve X 250 d (190 beygir) olmak üzere iki farklı motor alternatifi ile pick-up dünyasının yıldızı olmaya aday. Ayrıca aracın 2018 yılının üçüncü çeyreğinde ürün gamına V6 dizel (258 beygir) motor seçeneğini de eklenecek.

Kilitli diferansiyel unutulmamış

Mercedes-Benz mühendisleri tarafından tasarlanıp geliştirilen X-Class, aynı zamanda on iki tuşlu direksiyon simidinin ayarlanabilir özelliği sayesinde ergonomik vücut duruşunu da iyileştiriyor ve rahat bir pozisyonda sürüş keyfini mümkün hale getiriyor. Mercedes-Benz X-Class, tüm zeminler için dört tekerlekli çekiş sistemi sunuyor. Araç, "Low Mod" ve isteğe bağlı olarak sunulan 4MATIC kilitli aks diferansiyeli ile her türlü yol ve zemin koşulunun üstesinden gelebiliyor. Araç, kullanıcısına üç farklı donanım seçeneği, dört ve altı silindirli motor, sürekli veya arkadan itiş moduna da alınabilen dört tekerlekten çekiş, altı vitesli manuel şanzıman ve 7 vitesli otomatik şanzıman olmak üzere pek çok çeşitlilik sunuyor.



Baz donanım bile zengin

X-Class, 3 farklı donanım seçeneğiyle yollara çıktı. Klasik dayanıklı kullanım için olan baz versiyon X-Class Pure, sağlamlık ve fonksiyonellik gerektiren işlerde ideal. Her türlü işi sırtlayan Pure, aynı zamanda konforu ve tasarımıyla müşteri teslimatları, sevkiyatlar ve özel kullanımlar olmak üzere farklı beklentileri de karşılıyor. Progresive versiyonu ise güçlü karakteriyle iş amaçlı kullanıma uygun olmasının yanı sıra hem tarzı hem de konforu ile kişisel kullanımda da müşterilerin beklentilerine cevap veriyor. Ürün gamının bir diğer seçeneği olarak sunulan ve şehir yaşamı için sunduğu yüksek donanım paketi ile dikkat çeken X-Class Power; tarz, performans ve konfora önem verenler için ideal bir seçenek oluyor. Araçta 7 hava yastığı ve iki adet çocuk koltuğu bağlantı noktası, Aktif Fren Asistanı, Şerit Takip Asistanı, Elektronik Stabilite Programı, Hız Sabitleme Sistemi ve 6 adet LED kümesi ile sınıfının en yüksek aydınlatma seviyesini sunan "LED farlar" standart olarak sunulurken, isteğe bağlı olarak 360 derece geri görüş kamerası da sipariş edilebiliyor.















ExxonMobil Türkiye Satış Müdürü Handan Karakaş

İlk önce biraz tarihten bahsedelim. Exxon Mobil'in geçmişinden ve bugünkü durumundan bahseder misiniz? Türkiye'de Mobil'in hikayesi nerede başlıyor?

Yaklaşık 150 yıllık bir süredir faaliyet gösteren ExxonMobil, dünyanın artan enerji ihtiyaçlarını teknoloji ve inovasyonu kullanarak karşılayan dünyanın halka açık en büyük petrol şirketidir. Bulunduğu çoğu ülkede 100 yılı aşkın süredir yatırımlar ve operasyonlar yapan Mobil, Türkiye'ye 1900'lü yılların başında, Osmanlı İmparatorluğu zamanında girmiştir. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunu görmüş; Kurtuluş Savaşı'nı, Birinci ve İkinci Dünya Savaşları'nı yaşamış; tarihe yakından tanıklık etmiştir. 110 yılı aşkındır Türkiye'de olan Mobil, hem iş hayatına hem sosyal hayata katkıda bulunmuştur. Bunların yanında gençleri eğitmiş; okullar açmış ve enerji sektörünün 'mektebi' olarak anılmıştır. Mobil Oil Türk A.Ş olarak Türkiye'de 113 yıldır faaliyet gösteriyoruz.

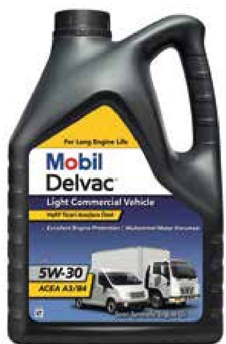
2017 yılını Mobil açısından global ve ulusal açıdan değerlendirir misiniz? 2018 Hedefleriniz nelerdir?

Mobil, dünya genelinde pazar pozisyonu kuvvetli, önde gelen üç madeni yağ markasından biridir. 2017'de İstanbul'daki üretim tesislerimizde 45 milyon litreyi bulan bir yağ üretimi gerçekleştirdik. Toplam madeni yağ pazarının yardımcı ürünler ile beraber 400 milyon litreyi aştığı Türkiye pazarında, 350'nin üzerinde lisanslı firma var. Rekabetin yoğun yaşandığı, yüksek teknolojili ürün pazar segmentinde Mobil, ilk 5'teki güçlü konumunu sürdürüyor. 2018 yılı için hedefimiz, bu güçlü konumumuzu daha da pekiştirmek. Bugün 14 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu ülkeler Finlandiya, İtalya, Katar, Almanya, Gürcistan, KKTC, Lübnan, İsrail, Türkmenistan, Irak, Azerbaycan, Tacikistan, Libya ve Özbekistan. Gelecek yıllarda büyüme planlarımız arasında ihracatta da daha üst seviyelere gelmeyi hedefliyoruz. ExxonMobil içinde Türkiye, yağ üretim tesisine sahip nadir ülkelerden biri. Jeopolitik olarak konumu nedeniyle grup içinde son derece önemli bir konuma sahip. Dünyanın en gelişmiş Mobil tesislerinden bir tanesi olan ve İstanbul'da bulunan fabrikamız, iç pazarda sattığımız ürünlerin yüzde doksanını üretiyor.

Ülkemizde yağ pazarında ne kadar yağ satılıyor, siz ne durumdasınız ve bu iki dalda konumunuz ne?

Motor yağları 3'e ayrılıyor. Madeni yağlar, yarı sentetik yağlar ve sentetik yağlar. Kullanım yerine göre ise otomotiv, endüstriyel, havacılık, denizcilik gibi bölümlere ayrılıyor. Türkiye'de sadece endüstriyel, otomotiv ve denizcilik sektörlerinde hizmet veriyoruz. Türkiye'de şu anda 345 bin ton madeni yağ tüketiliyor. Bunun 250 bin tonu civarı otomotiv motor yağı (binek, hafif ticari, ağır ticari toplam), geri kalanı müstahzarlar, sanayi yağları, antifirizler ve benzeri ürünlerdir.

2018 yılı içinde yürüteceğiniz çalışmalar hakkında bilgiler verir misiniz?



Yıl içinde Türkiye'de, Mobil tarafından geliştirilen ve tüketicilere sunulan yepyeni bir kategorimiz olacak. Hafif ticari araçlar özelinde geliştirdiğimiz yeni ürünlerimizle pek çok hafif ticari araç kullanıcısının ihtiyaçlarına özel çözümler getireceğimize inanıyoruz. Araç sahipleri ve işletmecilerinin pek çoğu yağ satın alırken en düşük maliyetli ya da en yüksek performanslı yağlardan çok, araçlarına en uygun olduğuna inandıkları yağı tercih ediyor. Önümüzdeki dönemde hafif ticari sektöründe ciddi bir büyüme bekleniyor. Yeni ürünlerimizle hafif ticari yağlar konusundaki uzmanlığımız sayesinde son kullanıcı için değer yaratmayı hedefliyoruz.

ExxonMobil, Türkiye'de hafif ticari araçlara özel yepyeni bir yağ kategorisini 5 ve 7 litrelik ambalajlarda piyasaya sürecek. Hafif Ticari Araç kategorisindeki ürünler: Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle F 5W-30, Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle M 5W-30, Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle 5W-30, Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle 10W-40

Peki, ExxonMobil olarak ticari araç sektöründeki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Avrupa'da ve Türkiye'de ticari araç sektöründe en hızlı büyüyen segment olan Hafif Ticari Araç segmenti, Mobil Delvac markalı yağların satışları için bir büyüme fırsatı oluşturuyor. Türkiye'de yıllık otomotiv yağı talebi artmaya devam ediyor, hafif ticari araç sektörü de bu trendin lokomotifi olarak öne çıkıyor. 2016 yılı sonu itibariyle Türkiye'de kayıtlı 3.9 milyon adet hafif ticari araç var. Hafif ticari araç pazarı yıllık ortalama % 4.6 büyümekte. Ayrıca, trafikteki hafif ticari araçların sayısında 2016 -2019 yılları arasında %14 artış bekleniyor.

Sizin bu anlamda özel olarak çalışmalarınız var mı? Hangi süreçlerde?

Böyle bir büyüme beklentisine rağmen, özel olarak hafif ticari araçları hedefleyen kapsamlı bir yağ serisi henüz pazarda bulunmuyor. Şu anda hafif ticari araçlarda, binek veya ağır vasıta yağları kullanılıyor. Hafif ticari araç sektörünün geleceği parlak görünüyor. ExxonMobil, büyümekte olan bu sektörün ihtiyaçlarını anlamak ve ürün tercihlerini tespit etmek için, 2016 yılı boyunca kapsamlı bir piyasa araştırması gerçekleştirdi. Bu araştırmadan elde edilen sonuçlar, bu sektöre özel olarak hazırlanmış bir çözümün geliştirilmesinde etkili oldu. Araştırmamız, hafif ticari araçlara özel bir ürün serisinin piyasaya sürülmesinin, Mobil Delvac'ın pazarda bu kategoride ilk tercih edilen yağ tedarikçisi olmasını sağlayabileceğini ortaya koydu.

Bu kapsamda, hafif ticari araçlara yönelik geliştirdiğiniz ürünler hakkında detaylı bilgi verebilir misiniz?

Dünyanın ilk dizel motor yağlarından biri olan Mobil Delvac™, 90 yıllık geçmişinde, ticari araç endüstrisinin gitgide gelişen ihtiyaçlarına, sürekli yenilik ve performans ile cevap verdi.

Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle F 5W-30 (Sentetik Hafif Ticari Araç Motor Yağı) motor ömrünün uzamasına ve yakıt ekonomisine yardımcı olan, motorda çamur ve aşınmaya karşı mükemmel koruma sağlayan, sentetik bir motor yağı. ExxonMobil, Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle F 5W-30 yağını, WSS-M2C913-D veya WSS-M2C913-C onayının talep edildiği motorlara sahip Ford hafif ticari araçlar, ACEA A5/B5 veya A1/B1 standardı gerektiren hafif ticari araçlar, normal veya zaman zaman ağır olabilecek çalışma koşulları (şehir içi sürüş koşulları dahil) için öneriyor.

Mobil DelvacTM Light Commercial Vehicle M 5W-30 (Sentetik Hafif Ticari Araç Motor Yağı) motor ömrünün uzamasına ve yakıt ekonomisine yardımcı olan, motorda çamur ve aşınmaya karşı mükemmel koruma sağlayan, düşük küllü sentetik bir motor yağı. ExxonMobil, Mobil Delvac Light Commercial Vehicle M 5W-30 yağını, , MB 229.31, 229.51 veya 229.52 onayının talep edildiği motorlara sahip Mercedes Benz hafif ticari araçlar, ACEA C3 standardı gerektiren hafif ticari araçlar, VW 505 00/505



01 onaylı ürünler gerektiren Volkswagen hafif ticari araçlar, katalitik konvertörlü benzinli ve Dizel Partikül Filtreli dizel hafif ticari araçlar için tavsiye ediyor.

Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle 5W-30 (Yarı sentetik Hafif Ticari Araç Motoru Yağı) ve Mobil Delvac™ Light Commercial Vehicle 10W-40, tipik olarak şehir içi zorlu sürüş koşullarında çalışan dizel ve benzinli motorlar için mükemmel yağlama ve koruyuculuk sağlayan hafif ticari araç motor yağları. ExxonMobil, Mobil Delvac Light Commercial Vehicle 5W-30 motor yağını VW 501/505.00 onayının talep edildiği veya ACEA A3/B4 standardı gerektiren hafif ticari araçlar için tavsiye ediyor. Mobil Delvac Light Commercial Vehicle 10W-40, ileri teknoloji baz yağlar ve modern katık sistemi ile formüle edilmiş olup optimum motor performansı sunuyor. ExxonMobil tarafından hafif ticari araçlardaki yeni model benzinli ve dizel motorların yanı sıra Avrupa, Rusya, Amerika menşeli geleneksel eski model hafif ticari araç motorlarında da öneriliyor.

Sürücüler yağı nasıl korumalı? Yağ, eksiltmeden ve karartmadan nasıl kullanılabilir?

Yağlarda, yağı koruyucu katkı maddeleri zaten vardır. Tüketiciye düşen görev yağ seviyesini düzenli olarak takip etmektir. Bunun en iyi yolu da haftanın bir günü motordaki yağ çubuğunu kullanarak yağ seviyesini ölçmektir. Araçlar da artık eskiye göre daha donanımlıdır ve birçok araçta yağ ölçümü sensörler sayesinde otomatik yapılmaktadır. Haftada ayrılacak 5 dakikayla yağınızı kontrol etmekte ve korumakta en büyük adım atılmış olacaktır.

Madeni yağ, yakıt tüketimini ne kadar etkiler?

Yağın etkisi yakıt tüketiminde belli başlı pek çok diğer faktörler arasında yer almaktadır. Yeni nesil araçlarda önerilen düşük viskoziteli sentetik yağlar yakıt tasarrufuna katkıda bulunmaktadır. Bizim ürünlerimiz arasında yüzde 1.5'a kadar yakıt tasarrufu sağlayan yağlar bulunmaktadır. Tüketicilere tavsiyemiz, araç üreticisinin yağ şartnamesine uygun sentetik yağ kullanmalarıdır.

Sürücülerin nelere dikkat etmeleri gerekiyor?

Yağ konusu yıllarca idare etsin mantığıyla ve iklim koşullarına göre değerlendirildi. Oysa kaliteli bir sentetik yağ her türlü mevsim koşulunda, çok geniş bir sıcaklık aralığında üstün performans gösterir. Yağ, aracın kanıdır. Dolayısıyla ne kadar kaliteli yağ kullanırsanız aracınız o kadar iyi bir performans gösterir. Aracınızın motoru o kadar iyi korunur ve daha az masraf çıkartır. Bu anlamda yağ seçiminde cebinizden o an çıkacak parayı değil herhangi bir arıza çıkma ihtimalini göz önünde bulundurarak karar verilmesi gerekir.



PEUGEOT, İLE RIFTER İLE HAFİF TİCARİYİ YENİLEDİ

Fransız üretici Peugeot yenilediği hafif ticari araç modelinin ismini de değiştirdi. Daha önce Partner ismiyle pazara sunulan aracın yeni adı ise Rifter oldu. Peugeot Rifter aynı zamanda hem 5 hem de 7 koltuklu olarak sunulacak.

Daha önce Peugeot Partner olarak sunulan hafif ticari araç, şimdi Rifter ismiyle yenilendi. Peugeot Rifter'ın modern ve güçlü ön tasarımı, güncel Peugeot ürün gamında olduğu gibi Aslan logosunu dikey konumlu ön ızgaranın ortasında konumlandırıyor. Aslan pençesinden esinlenilen tasarım ön farların orta kısmında LED imzası ile bütünleşiyor. Yeni Peugeot Rifter, kısa ve yatay konumlu motor kaputu, yüksek omuz çizgisi, kısa ön ve arka aks çıkıntılarıyla mükemmel gövde orantıları sergilerken kaslı ve güçlü bir görünüm sunuyor. Tasarımın önemli bir parçası olan ve gövdeye entegre edilen tavan rayları Yeni Peugeot Rifter'ı tamamlıyor. Ön tarafta uygulanan ve Yeni Peugeot Rifter'a güçlü olduğu kadar modern bir görünüm kazandıran simetrik formlar tasarımda bütünlüğü sağlamak ve profilden de bakıldığında güçlü bir görünüm sunmak üzere yan gövde de uygulanıyor. Şişkin çamurluk ağızları ve plastik kaplamalar güçlü ve modern görünümü desteklerken bazı donanım versiyonlarında 17 inçlik elmas kesimli alaşım jantlar devreye giriyor.

Yüksek oturma pozisyonu

Yeni Peugeot Rifter ayrıca SUV dünyasına özgü yüksek oturma pozisyonu, büyük tekerlekler, büyük kapı ve gövde kaplamaları, çamurluk kaplamaları ve tampon korumaları gibi bazı karakteristik tasarım detaylarını bünyesinde barındırıyor. Bütün bu detayların oluşturduğu bütünlük Yeni Peugeot Rifter'a özgün bir karakter kazandırırken aynı zamanda çok yönlü bir kullanım imkanı sunuyor. Yeni Peugeot Rifter, dinamik ve kompakt yapısıyla şehir içinde rahat ve pratik bir kullanım sunarken fonksiyonel yönüyle hafta sonu aktivitelerini ve farklı kullanım amaçlarını destekliyor.



8 inç'lik dokunmatik ekran

Standart gövde tipi ile yetinmeyen ve daha büyük bir araca ihtiyaç duyanlar için Yeni Peugeot Rifter ayrıca 35 cm daha uzun ikinci bir gövde tipiyle daha üretiliyor. Artan uzunlukla doğru orantılı olarak kabin içindeki yaşam alanı ve fonksiyonellik de artıyor. Yeni Peugeot Rifter, pazarda benzersiz ve tamamen yenilikçi bir kokpit tasarımıyla yollara çıkıyor. İki kenarı düz kompakt boyutlu direksiyon simidi, sürücünün doğrudan görüş alanında bulunan 8 inç büyüklüğünde dokunmatik ekran ve krom çerçeveyle kalite algısı artırılan yükseltilmiş gösterge paneli olmak üzere birbirini tamamlayan farklı donanımların birleşiminden oluşan Peugeot i-Cockpit® benzersiz bir sürüş deneyimi sunuyor.

GT Line versiyonu da olacak

Zarif ve dinamik detaylarla bezenen Peugeot Rifter'ın GT Line versiyonu aynı zamanda Peugeot'nun GT Line ürün gamını tamamlıyor. GT Line versiyonu ön ızgara çerçevesi, yan ayna kapakları, tavan rayları ve yan gövde eklentilerinde süslemeler olmak üzere bir dizi Oniks Siyah eklentiye sahip. 17 inçlik "Aoraki" alaşım jantlarla desteklenen paketi 'GT Line' logoları tamamlıyor.
İç mekanda ise deri direksiyon simidi, özel renkleri ve döşemesi ile göze çarpan konsol tasarımı, desenli arka plana sahip kadranlar dikkat çekiyor.

Dizel ve benzinli motor seçenekleri

Yeni Peugeot Rifter, CO2 emisyon salınımını ve yakıt tüketimini düşürmek üzere optimize edilen yüksek verimlilik seviyesine sahip motorlarla yollara çıkıyor. Euro 6.c emisyon normunu karşılayan motorlar gelecekte devreye alınacak olan WLTC normunu şimdiden yerine getirecek şekilde ayarlandı. Benzinli cephesinde iki farklı güç alternatifine sahip ödüllü 1.2 PureTech motor devreye giriyor. Giriş seviyesinde sunulan PureTech 110hp S&S 5 ileri manuel şanzımanla kombine edilirken son derece düşük tüketim değeriyle dikkat çekiyor. Partikül emisyon değerlerini azaltmak için benzin partikül filtresiyle donatılan PureTech motorların 130hp S&S versiyonu ise 8 kademeli tam otomatik şanzıman EAT8 ile (2019 itibariyle sunulacak) devreye giriyor. Dizel cephesinde ise üç farklı güç alternatifiyle 1.5 BlueHDi sunuluyor. Giriş seviyesi olarak sunulan BlueHDi 75hp 5 ileri manuel şanzımanla kombine edilirken, yine 5 ileri manuel şanzımanla kombine edilen BlueHDi 100hp motorun bir de daha yüksek yakıt ekonomisi sunan S&S versiyonu da bulunuyor. Ürün gamının tepe noktasını oluşturan BlueHDi 130hp S&S, standart olarak 6 vitesli manuel şanzımanla kombine edilirken isteğe bağlı olarak 8 kademeli tam otomatik şanzıman EAT8 ile donatılabiliyor.





MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN 85 BİNİNCİ OTOBÜS

1967 yılında Otomarsan ismi ile kurulan ve aralıksız üretime devam eden Mercedes-Benz Türk AŞ, 85 bininci otobüsünü banttan indirdi.

Türkiye'de üretilen her iki otobüsten birinde imzasını taşıyan Mercedes-Benz Türk, 2017 yılında da Türkiye pazarındaki zorlu şartlara rağmen şehirlerarası otobüs pazarında geleneksel hale gelen liderliğini sürdürmeyi başardı. Kuruluşundan bu yana Türkiye otobüs üretiminde öncü konumda olan ve sektörün dönüm noktalarını belirleyen Mercedes-Benz Türk, 2017 yılsonu itibarıyla sadece otobüs üretimine 460 milyon euro yatırım yaptı.

3 bin 795 adet otobüs üretti

1967 yılında Otomarsan ismi ile İstanbul'da kurulan ve bugün yatırım miktarı 1,138 milyar Avro'ya ulaşan, Türkiye'nin yabancı sermayeli en büyük şirketlerinden biri olan Mercedes-Benz Türk, üretimine başladığı 1968 yılından bu yana toplam 85 bin adet otobüs üretti.

Banttan inen 85 bininci otobüs olan yeni Tourismo ise Türk mühendisler tarafından geliştirildi ve Ocak ayında gerçekleşen lansmanda büyük ilgi gördü. Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası, sektörde yaşanan zor şartlara rağmen üretimine kesintisiz devam etti ve 2017 yılında 3 bin 795 adet otobüs üretti. Şirket, başta Batı Avrupa ülkelerine olmak üzere üretimin yaklaşık yüzde 90'ını ihraç ederek 2017 yılında 3 bin 396 adetlik otobüs ihracatı gerçekleştirdi. Şirket ilk ihracatın yapıldığı 1970 yılından bu yana 50 binin üzerinde otobüsün ihracatını gerçekleştirdi.

Liderliğimiz devam ediyor

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün; "2017 yılında Türkiye pazarına olan inancımızı kaybetmeden yatırımlarımıza ve yeni ürünlerimizi piyasaya sunmaya devam ettik. Geçtiğimiz yıl kuruluşunun 50'nci yılını kutladığımız Mercedes-Benz Türk'ün yarım asırdır gösterdiği üstün performansı, tarihi ve geleneği ile gurur duyuyoruz. 2017 yılında da Türkiye pazarındaki zorlu şartlara rağmen hem şehirlerarası otobüs hem kamyon pazarında geleneksel hale gelen liderliğimizi sürdürmeyi başardık. Hoşdere Otobüs ve Aksaray Kamyon Fabrikamızda yurtiçi talebin azalmasına bağlı olarak ihracata hız verdik ve üretimlerimizi planladığımız seviyelerde aksatmadan devam ettirdik. İstanbul'daki Hoşdere Otobüs Fabrikamızda ürettiğimiz otobüsler bugün dünyanın dört bir yanında 70'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. Türkiye'de her iki otobüsten birini Mercedes-Benz Türk olarak biz üretiyoruz. 50'nci yılımızı geride bırakırken 85 bininci otobüsümüzün de banttan indirilmiş olması bizim için çok büyük bir gurur kaynağı. Bu noktaya ulaşmamızda emeği geçen tüm paydaşlarımıza teşekkürü borç biliriz" diye konuştu.





POLONYA YOLLARI KARSAN'A EMANET

Geliştirdiği toplu taşıma sistemleriyle şehirlere modern çözümler sunan Karsan, Avrupa hamlesini, 8,1 metrelik Atak modelinin Polonya'ya ihracıyla sürdürüyor.

Kuruluşunun 50'nci yılını geride bırakan ve Bursa'da yer alan iki fabrikasında çağın mobilite ihtiyaçlarına uygun modern toplu taşıma ve ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan, Avrupa ülkelerini yerli üretim Jest, Atak ve Star ile donatmayı sürdürüyor. Karsan, son olarak 8,1 metre uzunluğundaki otobüs modeli Atak'tan Polonya'ya iki adet ihracat gerçekleştirdi. Böylece firmanın Avrupa ülkelerine ihraç ettiği Atak sayısı 64 adete ulaşırken, yurt dışına ihraç edilen toplam Atak sayısı 153 adet oldu. Karsan, geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği ihracatın yüzde 52'sini ise AB ülkelerine gerçekleştirdi.

60 kişiye kadar taşıma kapasitesi

Koridor ve koltuk yerleşimindeki özgün dizaynı sayesinde, toplamda 60 kişiye kadar ulaşan yüksek yolcu kapasitesi alternatifleri sunan Karsan Atak, "Katlanabilir Engelsiz Erişim Rampası" ile her bir birey için toplu taşıma ilkesini gerçekleştiriyor. Karsan Atak'ın sahip olduğu Fiat Power Train (FPT) motor, Euro V ve Euro VI olmak üzere iki farklı emisyon seviyesine sahip motor seçenekleri, 186 beygir güç ve 680 nm tork değerleriyle çevrecilik, yüksek performans ve mükemmel yakıt ekonomisini standart olarak beraberinde getiriyor. Arkada konumlanmış motor seyahat konforunu artırırken iç mekanda çok daha rahat hareket alanı sunuyor.









İŞ ORTAKLARINI PROCAMPUS PROGRAMI'NA ALDI

Pirelli marka endüstriyel ve ticari lastiklerin üreticisi Prometeon Türkiye, aralarına yeni katılan iş ortaklarını ProCampus Programı'na aldı.

Pirelli endüstriyel lastiklerinin üreticisi Prometeon Türkiye, 2017 yılında bünyesine katılan iş ortakları için ProCampus'te eğitim ve gelişim programı gerçekleştirdi. 2017 yılında Prometeon Ailesi'ne katılan 32 yeni iş ortağı için planlanan programın ilki ocak ayında gerçekleşti. 14 yeni iş ortağından 16 katılımcının olduğu programda Pirelli'nin yenilikçi endüstriyel ve ticari lastik portföyü ve Prometeon Türkiye'nin filolara yönelik sunduğu hizmetler anlatıldı.

Kaplama süreci incelendi

Etkinliğin ilk günü Prometeon Türkiye Fabrika Direktörü Hakan Yalnız'ın açılış konuşması ile başladı. Gün boyu süren eğitimlerde yeni katılan bayilere Prometeon hakkında genel bilgilerin yanı sıra, temel lastik bilgileri, şirketin yenilikçi filo ve müşteri yaklaşımı gibi konular anlatıldı. Programın ikinci günü ise Prometeon Türkiye İnsan Kaynakları Müdürü Begüm Onar'ın Prometeon'un Sürdürülebilirlik Raporu sunumu ile başladı. Öğleden sonraya kadar süren etkinlikte, fabrika turu ve iş güvenliği eğitimi sonrasında kaplama sürecine ilişkin de paylaşım yapıldı.

Hedef profesyoneller yetiştirmek

Prometeon Türkiye, Rusya, Orta Asya ve Kafkaslar Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak, "Prometeon Türkiye olarak müşterilerimizin rekabet avantajına katkı sağlamak ve onların maliyetlerini düşürecek şekilde lastik işlerini yönetmelerine yardımcı olmak ana amacımızdır. Bu kapsamda ProCampus bünyesinde iş ortaklarımızla birlikte müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru anlamaya ve hızlı çözüm üretmeye odaklanıyor, eğitim ve gelişim programları tasarlıyoruz. 14 yeni iş ortağımıza yönelik gerçekleştirdiğimiz eğitim ile aramıza yeni katılan iş ortaklarımıza ürün ve hizmetlerimizi detaylıca aktardık, müşteri deneyimimizi ve gelişimimizi artırmaya yönelik eğitimler gerçekleştirdik. Prometeon olarak hedefimiz sektöre lastik profesörlerini ProCampus'ten yetiştirmektir" dedi.



AKSARAY FABRİKASI ARTIK ÇALIŞAN DOSTU

Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 22 adet AGV üretime destek veriyor. Çalışan dostu otonom sistemler sayesinde maliyet düşerek verimlilik artıyor.

Kamyon pazarındaki yerini 30 yılı aşkın süredir koruyan, hızla gelişen teknoloji ile kendini sürekli olarak yenileyen Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası, Endüstri 4.0 ilkeleri doğrultusunda yatırımlarına devam ediyor. Aksaray Kamyon Fabrikası, birçok üretim aşamasına, bünyesinde bulunan 22 adet AGV'yi (Automated Guided Vehicle – Sürücüsüz Otonom Araç) entegre ederek, üretim süreçlerinde otonom ve güvenli aynı zamanda ekonomik ve çevre dostu bir taşıma sağlıyor. Fabrika içerisinde yer alan AGV'ler; iç süsleme, aks transferi, motor ön montaj, karoseri ve şasi perçin hatlarında üretime yön veriyor.

3 ton kaldırabiliyor

Aksaray Kamyon Fabrikası içinde günde ortalama 170 kilometre yol yapan AGV'ler sayesinde mevcut çalışanlar ağır taşıma işlerini yapmak zorunda kalmayarak başka alanlarda daha fazla verim elde edebiliyorlar. Manyetik şerit takipli, görsel yön bulma ve endüktif tiplerindeki AGV'ler 3 bin kilograma kadar kaldırma ve taşıma kapasitesine sahipler. AGV'lerin kullanımıyla beraber Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası'nda 40 saatlik yürüme yolundan tasarruf ve stabil bir üretim sağlanıyor.

Bakım maliyeti de düşük

Aksaray Kamyon Fabrikası'nda kullanılan AGV'lerin üretim ve yatırım maliyeti, içerdiği fonksiyonlara göre değişiklik gösteriyor. Bakım maliyetleri ise forklift, çekici gibi iş makinalarına kıyasla daha düşük, ancak yedek parça ve rutin bakım kontrolleri, kullanılan AGV'nin marka ve modeline göre çeşitlilik gösteriyor.

Mercedes-Benz Türk'ün çatısı altında bulunduğu Daimler AG de diğer tesislerinde çeşitli AGV sistemlerine yer vererek üretim süreçlerini güçlendiriyor. Aksaray Kamyon Fabrikası bünyesinde yer alan çalışan dostu AGV sistemleri, yatırımlarını Endüstri 4.0 ilkeleri doğrultusunda gerçekleştiren Mercedes-Benz Türk'ün gelecekteki projeleri için güçlü bir alternatif olmaya devam edecek.

Üretiminde çıtayı yükseltecek

Otomatikleştirilmiş güdümlü araç olarak bilinen AGV (Automated Guided Vehicle), taşıma, kaldırma, elleçleme gibi işlemlerin; otomatik yönlendirilen taşıyıcılar/çekiciler tarafından yapıldığı sistemlere verilen isim. Aksaray Kamyon Fabrikası'nda yer alan AGV sistemlerinin temel amacı, katma değeri olmayan işleri gerçekleştirerek, maliyeti düşürmek, hata miktarını minimize etmek ve verimliliği arttırmak. Otonom olarak çalışabilen bu sistemler ile çalışanlar üretime değer katan işlere yönlendiriliyor. Üzerinde bulunan sensörler ve güvenlik önlemleri sayesinde fabrika ortamına da oldukça uyumludur. Ayrıca, çalışan dostu AGV sistemleri, taşıma veya kaldırma sırasında meydana gelecek iş kazalarının da önüne geçiyor. Her süreç için özel bir yazılıma sahip bu otonom sistemler; manyetik bant, kablo veya lazer sistemler ile önceden belirlenmiş rotaları takip ederek yolunu buluyor. Rota üzerinde bulunan temassız çipler sayesinde motor kontrol merkezine gerekli bilgiler aktarılarak AGV'ler hareket ettiriliyor.





ALPET'TE BURÇAK ERSEVER DÖNEMİ

Altınbaş Holding'in Türkiye ve KKTC akaryakıt dağıtımı alanında faaliyet gösteren grup şirketi Alpet'in Pazarlama ve İletişim Müdürlüğü görevine sektörde deneyimli isim Burçak Ersever getirildi.

Alpet'in pazarlama faaliyetlerinin yönetimini sağlamak, büyüyen ve gelişen ihtiyaçları karşılamak amacıyla Pazarlama ve İletişim Müdürlüğü görevine Burçak Ersever atandı. Geçtiğimiz 8 yıl boyunca çalıştığı Petrol Ofisi'nde Marka ve İletişim Koordinatörlüğü görevini üstlenen Ersever, yeni görevinde, Alpet'in önümüzdeki dönem pazarlama ve iletişim projelerinden sorumlu olacak. Ersever, 2018 pazarlama iletişiminde, müşterinin tercih ettiği markalardan biri olma konusunda marka algısını güçlendirmeyi, müşteri ve bayi iletişiminin sürdürülebilirliğini sağlamayı ve Alpet istasyonlarında yeni deneyimler yaşatmayı hedefliyor. Ersever; "Hep Birlikte Daha İleriye" sloganıyla 2018'e başlayan Türkiye'nin milli markası Alpet'in, yenilikçi yaklaşımlarla bayileriyle olan güçlü iletişiminin daha da kuvvetlenmesi, sektörde fark yaratarak akaryakıt ve akaryakıt dışı satışlar alanında büyümesi hedeflerine odaklanacağını ve bu konularda birçok sürpriz atılımları olacağını aktardı.



RANGER'A PERFORMANS DOKUNUŞU

Ford Performans ekibi, pick-up pazarının önemli oyuncularından Ranger'ı, dev bir Pick-up haline getirdi. Güçlü görünümü ve off-road yeteneğiyle araç çok iddialı.

Ford'un en yeni off-road, performans Pick-up olan Ford Ranger Raptor ilk kez Tayland'daki bir açıklama olayı sırasında kamuflajdan arındırdı. Off-road meraklıları için Ford Performans ekibi tarafından tasarlanan araç, markanın yüksek performanslı Pick-up misyonunun en yeni temsilcisi konumunda.

İkinci Raptor modeli

Ford Performans mühendisi Jamal Hameedi, "Bu aracı kamuya açtığınız için çok heyecanlı ve gururluyuz, araç sürmeniz sizi bir kahraman gibi hissettiriyor" dedi. Raptor ismini markanın off-road performansıyla amiral gemisi konumunda olan F-150'den sonra şimdide Ranger'a uyguladıklarının vurgulayan Hameedi, şöyle devam etti: "F-150 Raptor'da olduğu gibi Ford Ranger Raptor, gelen araçların temel özelliklerini üzerine inşa ediyor ve açıkça görülmeyen Ford Performansı DNA görünümünü taşır."

Dev FORD harfleri dikkat çekiyor

Izgaranın tasarımında odak noktasını yerleştirilen ikonik blok FORD harfleri, bir toz bulutundan ortaya çıktığı zaman açıkça görülür. Çerçeveye monte edilmiş ön tampon sistemi, çöl dayanıklılığı performansı ve ayırt edici bir varlık sunmak üzere tasarlanmış. Ön tampon ayrıca, vücudun hava direncini azaltmaya yardımcı olan işlevsel hava perdesi kanallarına sahip yeni LED sis lambaları da içeriyor. Kompozit materyalleri kullanarak, ön çamurluklar sert görünmekle kalmaz, aynı zamanda da arazi kullanımıyla bağlantılı çukurluklara ve dallara karşı dirençli tasarlanmış. Çamurlukların şekli, uzun seyahat süspansiyonu ve büyük boy lastikler için gereklidir. Dış renk damağı sunumları arasında Yıldırım Mavisi, Yarış Kızı, Gölge Siyah, Dondurulmuş Beyaz yanı sıra Ford Ranger Raptor, Conquer Grey için benzersiz bir Hero rengi bulunur. Karşıtlık gösteren Dyno Grey aksanları aracın görünümünü daha da vurgulamasına yardımcı olur.



3.8 tonluk kurtarma kancası

5.4 metrelik uzunluğu ve 2.18 metrelik genişliğiyle standart Ranger modellerinden de belirgin şekilde büyük olan Raptor, 283 milimetrelik yerden yüksekliğiyle de diğer araçlara tepeden bakıyor. Aracın yaklaşma açısı 32.5, rampa açısı 24 ve çıkış açısı da 24 derece olarak belirlenmiş. Arka kısımda değiştirilmiş bir arka tampon, entegre bir çekme çubuğu ve 3.8 tonluk iki kurtarma kancası ile birlikte geliyor. Arka tarafa güncellenmiş şekillendirme, gömme sensör çerçeveleri ve özel olarak paketlenmiş ve biçimlendirilmiş çekme konektörleri içerir. 2.5 tonluk çekme kapasitesi, kır bisikletlerini veya jet ski'leri ve haftanın geleneksel çalışma ihtiyaçlarını da karşılayabilecek kadar başarılı.





17 inçlik dev lastikler

İçerde, Ranger Raptor, hem off-road sürüşü hem de günlük kullanım için uygun, yüksek seviyede bir işçilik, uyumlu renkler ve dayanıklı malzemeler içeren bir Ford Performanslı DNA iç tasarımı sunuyor. Koltuklar, yol dışı yüksek sürat performansı desteği için özel olarak tasarlanmıştır ve sürücünün hevesli kullanımı ile üstün sürüş konforu sağlar. Artan yolcu kolu için koltuklarda teknik süet kullanılması malzeme seçiminin arkasındaki pratikliği gösterir. Müşterilerin kullanımını taklit etmek için hem otoyollarda hem de yol dışı yollarda koltukların uzun süre nasıl performans gösterdiğini ölçmek için çoklu uzak mesafe etkinlikleri düzenlendi. Çift sertlik yastığı tüm kutuları işaretleyerek üstün yanal destek ve herhangi bir şasi titreşimi hissi azaltıyordu. Bu daha fazla destek için koltuk sırtında yastıklar kullanılarak modifiye edilmiş bir yapı ile sağlanır. Ford Ranger Raptor'da, BF Goodrich imzalı 285/70 R17 ölçüsünde lastiklere yer verilmiş. Farklı yol koşullarına uyum sağlayan 6 ayrı sürüş dinamiği bir kumandayla seçilebiliyor.

213 beygir güç üretiyor

Araçta görev yapan 2.0 litrelik dizel motor da dikkat çekici. Çift turbo beslemeli ünite, 213 beygir güç ve 500 nm tork üretiyor. 10 ileri otomatik şanzımanla kombine edilen motor, Elektronik Denge Kontrolü (ESC) sistemi, Trailer Sway Control (TSC), Hill Start Assist (HSA), Hill Descent Control (HDC) ve Load Adaptive Control (LAC) gibi sistemlerle destekleniyor.



FORD OTOSAN'DAN YERLİ ŞANZIMAN ATAĞI

Güçlü Ar-Ge geleneğiyle Türkiye'nin sıfırdan motor ve araç geliştirme ile üretme yeteneğine sahip tek şirketi Ford Otosan, motordan sonra araçtaki en önemli diğer aktarma organı olan şanzımanı Eskişehir İnönü Fabrikası'nda üretmek için 49,5 milyon avro yatırımla çalışmalara başladı.

Türkiye otomotiv sanayinin öncü şirketi Ford Otosan, Eskişehir'deki İnönü Fabrikası'nda 49,5 milyon avro tutarında yatırımla ağır ticari araç segmentinde Türkiye'nin ilk yerli şanzımanını üretecek. Ford'un ağır ticari araçlarının, ilgili dizel motorlarının ve motor sistemlerinin küresel mühendislik merkezi olan Ford Otosan, geliştirdiği ve ürettiği Ecotorq motor ailesi ile tam uyumlu olacak şanzıman yatırımı ile gerek üretim gerek mühendislik gücünü global arenada bir üst seviyeye taşıyacak.

Bu yatırım yerli üreticiyi destekleyecek

Türkiye otomotiv sanayinde dünya çapında bir hikâye yazma hedefiyle hareket ettiklerini vurgulayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Ford Otosan olarak, kuruluşumuzdan bu yana başta Ar-Ge ve üretim alanlarında sürdürdüğümüz öncü rolümüze, Türkiye taşımacılık sektörünün geleceğine yön verecek yatırımlarımızla devam ediyoruz. Kendi geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz Ecotorq motor ailesi ile şanzımanın uyumu, araçlarımızdaki performans ve verimliliği benzersiz bir boyuta taşıyarak global arenadaki rekabet gücümüzü artıracak. Ağır ticari araç segmentinde Türkiye'nin ilk yerli şanzımanı olacak bu ürün ile teknolojik katma değeri yüksek bir sistemi baştan sona Ford Otosan bünyesinde geliştirip üreterek Ar-Ge ve mühendislik kapasitemizi geliştireceğiz. Yerli şanzıman yatırımımız ile aynı zamanda yerli üreticiyi destekleyecek ve araçlarımızın yerlilik oranını en yüksek seviyeye taşıyarak ekonomimize katma değer sunmayı sürdüreceğiz. Geleceğin taşıma teknolojilerinde söz sahibi olmak ve sanayimize dünya çapında yeni bir başarı hikâyesi eklemek için şevkle çalışmaya devam ediyoruz" dedi.

100 milyon dolarlık seri üretim

Ford Otosan, ilk olarak 320 Ar-Ge mühendisinin çalıştığı ve 100 milyon doları aşan bir yatırımla seri üretimine başladığı yeni nesil Ecotorq motor ailesiyle dünya vizesi aldı. Çin'e gerçekleştirilen teknoloji ve mühendislik ihracatı sonucu ise Ecotorq motorlu kamyonlar, Çin'de pazara sunulan JMC Weilong kamyonunda kullanıldı. Ford Otosan mühendisleri emeğiyle geliştirilen ve yollara çıkan Ecotorq motorlu kamyonlar, geçtiğimiz aylarda Çin'de yılın kamyonu yarışmasında (CTOY), yılın kamyonu ödülünü kazanarak kendini uluslararası pazarlarda da kanıtladı.



BORUSAN'IN TERCİHİ FORD TRUCKS'TAN YANA

Borusan Lojistik, filosunu 19 adet Ford Trucks 1848T çekici ile genişletti. Ford Trucks çekici modellerinde 480 PS'lik motorun verimliliğinin %8.5 varan yakıt tasarrufu ile artırıldığı, bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan yol testleri ile kanıtlandı.

Borusan Lojistik, filosunu 19 adet Ford Trucks 1848T çekici ile genişletti. Ford Trucks yönetimi tarafından Borusan Lojistik'e teşekkür plaketi takdim edildi. Törene Borusan Lojistik Genel Müdürü İbrahim Dölen, Borusan Lojistik Yurtiçi Lojistik İcra Kurulu Üyesi Sinan Cem Savcı, Borusan Lojistik Organizasyonel Gelişim ve Destek Fonksiyonlar İcra Kurulu Üyesi Tuğba Paşalı Karacan, Borusan Lojistik Milk-Run ve Yurtiçi Dağıtım Hizmetler Grup Müdürü Orhan Kayış, Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, Ford Trucks Türkiye Direktörü Burak Hoşgören ve Otokoç Sultanbeyli Şube Müdürü Orhun Özkan katıldı.

% 100 Türk mühendisliği

Ford Otosan ile uzun yıllardır süren iş birliklerinden çok memnun olduklarını dile getiren Dölen, "Borusan Lojistik olarak en son teknolojik servisleri kullanarak desteklediğimiz hizmetlerimizle müşterilerimizin işlerinde çözüm ortağı olup fark yaratıp fayda sağlamaya devam ediyoruz. Türkiye'nin en büyük endüstri kuruluşlarına anlık malzeme akışını tecrübeli operasyon ekibimiz ile tek elden gerçekleştiriyoruz. Yüzde yüz Türk Mühendisliği ile üretilen Ford Trucks araçlarını Borusan Lojistik olarak kullanmaktan dolayı mutluyuz. İşbirliğimizin ve ülkemiz için yarattığımız ortak değerin artarak devam etmesini temenni ediyoruz" dedi.

Zaman ve performans önemli

Borusan Lojistik'in entegre taşımacılık ve lojistik hizmetleriyle ülkemiz için önemli bir değer olduğunu kaydeden Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan ise, "Ford Trucks olarak, lojistik sektöründe zamanlamanın ve hızın ne kadar önemli olduğunu iyi biliyoruz. Bu noktada motor performansıyla, yakıt tüketimiyle, servis bakım aralığı ve toplam işletme maliyetlerinde sunduğu avantajlarla araçlarımız bu büyük projelerde her şartta Borusan Lojistik'in hizmetinde olacak. Bizler de Ford Trucks ekibi olarak, araçların teslimatından sonra da her koşulda yardımcı olmak ve işlerini kolaylaştırmak için yanlarında olacağız. Yeni araçlarımızın Borusan Lojistik'e ve projelerine hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.



Yakıt tüketiminde de ekonomik

Ford Trucks çekici modellerinde 480 PS'lik motorun verimliliğinin %8.5 varan yakıt tasarrufu ile artırıldığı, bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan yol testleri ile kanıtlandı. Ford Trucks Çekici Serisi %20 daha yüksek torkun yanı sıra, iki katına çıkartılan bakım aralığı sayesinde %25 daha düşük işletme maliyetleri sunmayı da başarıyor. Çekici serisinde sunulan 120.000 km'ye kadar uzatılmış bakım aralığı ile müşteriler, lojistik sektöründeki en rekabetçi bakım aralığı avantajına sahip oluyor.



MEDETOĞULLARI'NIN TERCİHİ DAF 480X OLDU

DAF'ın Türkiye temsilcisi olan Glokal, yılın ilk teslimatlarından birini Medetoğulları Uluslararası Nakliyat'a gerçekleştirdi.

CF ve XF modelleriyle "Yılın Uluslararası Kamyonu" ödülünün sahibi olan DAF, filoların öncelikli tercihi olmayı sürdürüyor. Son olarak, İstanbul merkezli taşımacılık firması Medetoğulları Uluslararası Nakliyat da filosunda DAF 480X çekicilerini tercih etti. Glokal tarafından satışı gerçekleştirilen iki adet DAF XF 480X düzenlenen törenle Medetoğulları Uluslararası Nakliyat'a teslim edildi. Glokal'in Orhanlı'da bulunan tesisinde düzenlenen teslimat törenine firma yetkilisi Engin Medetoğlu ve Glokal Bölge Satış Yöneticisi Alper Ata katıldı.



Yüzde 7 yakıt tasarrufu

Yeni nesil CF ve XF kamyonları, DAF'ın verimli taşımacılık ve sürücü konforu konusunda standartlarını temsil ediyor. DAF CF ve XF'de motor teknolojisindeki ilerlemeler, yeni tahrik hatları ve aerodinamik optimizasyonlar sayesinde yüzde 7'ye kadar daha düşük yakıt tüketimi elde ediliyor. CF ve XF modellerinde ayrıca daha yüksek taşıma kapasitesi için daha düşük ağırlık ve en yüksek sürücü konforu, en çekici görünüm için ise güncellenmiş iç ve dış tasarım gibi özellikler de bulunuyor.

METROPORT'DA DAF GLOKAL'I SEÇTİ

DAF Glokal, Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ve Balkan ülkelerine lojistik hizmeti veren Metroport'a bir adet XF 480 MD çekici teslimatı gerçekleştirdi.

DAF, filoların tercihi olmayı sürdürüyor. Son olarak, 2003'ten beri Türkiye'nin yanı sıra Avrupa ve Balkan ülkelerine lojistik hizmeti veren Metroport Uluslararası Taşımacılık şirketi DAF XF 480 MD model çekiciyi tercih etti. DAF marka çekici ve kamyon modellerinin satış ve servis hizmetlerini İstanbul'da yer alan üç tesisinde sürdüren Glokal tarafından satışı gerçekleştirilen bir adet DAF XF 480 MD, düzenlenen törenle Metroport Uluslararası Taşımacılık şirketine teslim edildi. Teslimat töreninde Metroport Uluslararası Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Saynaz ve DAF Glokal Bölge Satış Yöneticisi Yasin Tiryaki hazır bulundu.

1800 metrekarelik alanda

DAF, güçlü ve şık görünümü ile rakiplerinden ayrışan yeni XF'i geliştirirken geniş alan, kullanışlılık ve konfor açısından tanınan ve imrenilen kabin konseptini temel aldı. DAF XF'de motor teknolojisindeki ilerlemeler, yeni tahrik hatları ve aerodinamik optimizasyonlar sayesinde yüzde 7'ye kadar daha düşük yakıt tüketimi elde ediliyor. XF modellerinde ayrıca daha yüksek taşıma kapasitesi için daha düşük ağırlık, en yüksek sürücü konforu ve en çekici görünüm için güncellenmiş iç ve dış tasarım gibi özellikler de bulunuyor. Doğan Holding'in iştiraki olarak faaliyet gösteren Glokal, İstanbul Anadolu yakası Tuzla-Orhanlı mevkiinde yaklaşık 1.800 metrekare alanda satış ve servis hizmeti, Koşuyolu'nda satış ve İstanbul Avrupa Yakası Basın Ekspres lokasyonunda da DAF marka çekici ve kamyon modelleri için satış, servis ve yedek parça hizmeti sürdürüyor.





MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN DEV TESLİMAT

Aker Turizm ve Derya Tur, 10 adet Travego 15 SHD satın alarak 130 adedi aşkın filolarındaki Mercedes-Benz marka otobüs sayısını 40 adede çıkardı.

İstanbul Merkezli, yurtiçi ve yurtdışı turizm taşıma ve tarifeli hatları olan Aker Turizm ve Deryatur Uluslararası Otobüs İşletmesi şirketi; Mercedes-Benz Türk Yetkili Has Otomotiv'den 10 adet Travego 15 SHD otobüs satın alarak tercihini yine Mercedes-Benz'den yana kullandı. Bu teslimat ile birlikte 130 adedi aşan filosundaki Mercedes-Benz marka otobüs sayısı da 40 adede ulaştı.

Finansal Hizmetler de katkı sağladı

Mercedes-Benz Türk Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Değerli iş ortağımız Aker Turizm ile bir kez daha işbirliği yapmanın mutluluğunu yaşıyoruz bugün. 10 adet Mercedes-Benz Travego 15 SHD alımı için kendilerini tebrik ediyor ve teşekkürlerimizi sunuyoruz, bol kazançlı ve hayırlı olmasını diliyoruz. Has Otomotiv bayimize ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler yetkililerine bu satış için gösterdikleri emek ve destekleri için çok teşekkür ederiz." dedi. Has Otomotiv İcra Kurulu Üyesi Mustafa Sarıgül konuşmasında, "Aker Turizm'i bu yatırımlarından dolayı tebrik ediyorum ve hepimize hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum. İşbirliğimizin gelecekte de yeni yatırımlarla devam etmesini ümit ediyorum" şeklinde not düştü.

Yurtdışında da kullanılacak

Aker Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Şevket Ak ise, "2018 ile sektörde 50'nci yılımızı geride bırakmanın haklı gururunu yaşamaktayız. Gelişen sektör ihtiyaçlarını ve teknolojiyi takip eden bir işletmeci olarak geleceğe güvenle bakıyoruz. Çok zor geçen iki sezonu arkamızda bırakırken; içinde bulunduğumuz ve de taşıma kolu olarak önemli bir aktörü olduğumuz turizm sektörünün iyi bir sezon geçireceği kanaatindeyiz. Yatırımlarımızı 50'nci yılımızda araç parkına ekleyeceğimiz 50 yeni araçla taçlandırmayı hedefliyoruz. Bu yatırımın ilk aşamasında da hem yurtiçi hem de yurtdışı operasyonlarımızda kullanmak üzere, Mercedes-Benz'in ürettiği otobüsler içerisinde düşük yakıt tüketimi ile en yüksek güvenlik donanımlarına sahip, en konforlu Travego araçları tercih ettik. Bu yatırımımızda yanımızda olan Has Otomotiv yetkililerine, Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış yetkililerine ve Mercedes-Benz Finansal Hizmetler yetkililerine, hedeflerimize daha uygun ve güzel şartlar ile ulaşmamıza verdikleri destek ve emek için teşekkür ediyoruz" diye konuştu.



PEUGEOT EXPERT'LE MARMARA'DA VIP TURU

Peugeot, otomobil ruhsatlı Expert Traveller ile geniş ailelere de hitap ediyor. 8+1 kişilik araç, güçlü motoru ve konforlu yapısıyla dikkat çekiyor.

Fransız otomotiv üreticisi Peugeot, orta ticari araç pazarındaki başarılı oyuncusu Expert ile bu alandaki yeteneğini sergiliyor. Aracın yeni nesliyle birlikte yollara çıkan Traveller versiyonu ise, geniş bagajı, 8+1 kişilik oturma düzeni ve otomobil ruhsatıyla birçok farklı kullanım alanına hitap etmeyi başarıyor. Şık tasarımıyla konuğumuz olan Expert Traveller, küçük bir Marmara turunda biz eşlik etti

4 bin 900 litreye varan taşıma alanı

Aile kullanımı kadar VIP taşımacılık hizmetleri için de tercih edilen bu tip otomobiller, büyük boyutları sebebiyle son derece geniş yükleme alanı sağlıyor ve farklı iş kollarında da kendine yer bulabiliyor. Öyle ki 8+1 kişilik oturma düzenine sahip Expert Traveller, buna rağmen 980 litrelik dev bir bagaj alanı sunuyor. Üstelik koltukların katlanmasıyla bu rakam 4 bin 900 litreye kadar yükseliyor. Tekirdağ üzerinden Çanakkale, ardından Asos, Balıkesir, Bursa ve İstanbul şeklindeki yaklaşık 1000 kilometrelik rotamız, özellikle aracın konfor seviyesi ve sessiz yapısıyla aklımızda kaldı. Aracın güçlü motoru ve sorunsuz aktarma sistemi, keyifli sürüşü destekliyor.

180 derece kamera sistemi

5.3 metrelik uzunluğu, 1.92 metrelik genişliği ve 1.94 metrelik yüksekliğiyle oldukça iri bir otomobil olan araç, 3.27 metrelik aks aralığına sahip. Bu boyutta bir araca göre çok rahat bir kullanım vadeden araç, dar sokaklarda da 180 derece görüşe sahip kamera sistemiyle sürücüsüne fazlasıyla yardımcı oluyor. Geniş ön cam iç mekanın oldukça geniş görünmesini sağlarken, konsolda yer alan yuvarlak şanzıman kumandası da, sürücü ile yolcu bölümü arasında engel olmamasını sağlıyor. Rahat koltuklar ve büyük kumanda birimleri araca alışma süresini kısaltıyor. Aracın arka bölümüyse tek kelimeyle geniş. 2 metreye yakın yükseklik, arkada ayakta bile durmaya izin veriyor. 2 sıradan oluşan 3'lü koltuklar, yeterince geniş ve konforlu.

180 beygirlik dizel

Araçta görev yapan 2 litrelik BlueHDi ünite, Avrupa'da markanın binek modellerinde de kullanılıyor. 180 beygir güç ve 400 nm tork üreten motor, gücünü 6 ileri tam otomatik şanzıman EAT6 ile ön aksa iletiyor. 1719 kilogram ile son derece hafif olan otomobil, bunu performans rakamlarına da yansıtıyor. 0-100 km/s ivmelenmesini 9.8 saniyede tamamlayan otomobil, saatte 170 kilometre sürate de zorlanmadan ulaşabiliyor. Ara hızlanmalarda da oldukça canlı olan motor, yeterli esnekliği her zaman sunabiliyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 6.3 litre. Bizim elde ettiğimiz ortalamaysa 7.4 litre olarak yol bilgisayarına yansıdı. Sakin kullanım tarzı belirleyerek fabrika verilerini yakalamak zor değil.





Donanım zengin

Araçta ESP, hillholder, kör nokta uyarı sistemi, hız sabitleyici, lastik basınç sensörü, yorgunluk tespit sistemi, sürücü ve ön yolcu ön ve perde hava yastıkları, tekli ve ikili yatabilen, sökülebilen koltuklar, çift bölgeli otomatik klima, yolcu bölümünde ilave klima ve kontrol paneli, LED gündüz farları, elektrikli sağ kayar kapı, viraj aydınlatmalı sis farları, 7 inçlik SMEG renkli dokunmatik multimedya ekranı, mirrorscreen, yol bilgisayarı, ön/arka park sensörü, 180 derece görüntülü Visiopark, zoom özellikli arka kamera, otomatik farlar, katlanır aynalar gibi donanımlar yer alıyor. Opsiyonel donanımlar arasında Xenon farlar, elektrikli sol kayar kapı, anahtarsız giriş ve çalıştırma, adaptif hız sabitleyici, çarpışma uyarı sistemi, şerit takip sistemi gibi faydalı donanımlar yer alıyor.



















HAFİF TİCARİYLE AĞIR MACERAYA ATILIYOR

Peugeot Rifter 4x4 Concept tüm tekerleklerden çekiş, özel lastikler ve 80 mm arttırılmış yerden yükseklik gibi özelliklerle dikkat çekiyor.

Peugeot Rifter 4x4 Concept, bünyesinde barındırdığı detaylarla güçlü bir duruş sergilerken isminin hakkını veriyor. Ön bölümdeki mat siyah kaplama aracın ön bölümünü taş sıçramalarına karşı koruyor. Sadece ön bölümde değil aracın yan cephesinde ve arka kısmında da koruma amaçlı mat siyah kaplamalar devreye giriyor. Yan ayna, radyatör ızgarası ve tavan rayları olmak üzere bazı ONYX siyah aksesuarlar seri üretim versiyondan transfer ediliyor. ONYX siyah jantlar tasarımı tamamlıyor. Araç gövdesi, jant kenarı gibi farklı noktalara serpiştirilen sarı detaylarla Peugeot Rifter 4x4 Concept daha dinamik bir görünüm kazanıyor. Ayrıca araç gövdesinde saten gri yüzeylere de yer veriliyor.

Sarı detaylar dikkat çekiyor

Dış tasarımda olduğu gibi iç mekânda da farklı malzeme ve renkler kullanılıyor. Rifter logolu koltuklar siyah alcantara ve gri kabartmalı kumaş yüzeyiyle modern ve dinamik bir görünüm sunuyor. Dış tasarımda olduğu gibi iç tasarımda da zarif sarı detaylar kullanılıyor.

Peugeot i-Cockpit®'in direksiyon simidin deri kaplamasında da sarı dikişler dikkat çekiyor. Sarı süslemelerde olduğu gibi tasarımda bütünlüğü sağlamak üzere ön konsolda da saten gri dekoratif uygulamalar bulunuyor. Orta konsol ve kapı panellerinde uygulanan işlenmiş alüminyum yüzeyler daha dinamik bir görünüm sergilerken kalite algısını yükseltiyor.

Lock modu bile var

Peugeot Rifter 4x4 Concept, sadece görsel bir şölen sunmakla kalmıyor aynı zamanda bünyesinde barındırdığı nitelikler ve teknik yapısıyla; çakıl, çamur ve kar fark etmeksizin en zorlu yol şartlarında da yeni maceraları destekliyor. Marka bunun için uzun yıllardır iş birliği yaptığı ve dört tekerlekten çekiş dönüşümü konusunda uzman olan Dangel ile tekrar bir araya geldi. Peugeot Rifter 4x4 Concept'te Dangel tarafından geliştirilen tüm tekerleklerden çekiş sistemi kullanılıyor. Ayrıca zorlu arazi koşullarında hareket kabiliyetini daha da artırmak için yerden yüksekliği 80 mm daha arttırıldı.



Vites kolunun sağında bulunan seçim düğmesi sürücüye 2RM, 4RM ve Lock olmak üzere üç farklı sürüş modundan birini seçme imkanı sunuyor. 2RM modu standart önden çekiş olarak çalışırken 4RM modunda ise şanzıman ön aksa sorun olması halinde gücü arka aksa aktarıyor. Daha zor yol koşullarında ise arka aksı kilitlemek üzere Lock modu devreye giriyor. En zorlu yol şartlarında gerekli olan çekiş gücünü, altı ileri manuel şanzımanla kombine edilen ve 300 Nm tork üreten BlueHDi 130 motor sağlıyor.

100 adet LED aydınlatıyor

Peugeot Rifter 4x4 Concept, ön camın üstündeki LED şeritle şehir ışıklarından uzakta hayatı kolaylaştırıyor. 1,35 metre genişliğindeki şerit üzerinde iki sıra halinde 100 adet LED yer alırken şerit toplamda 300 W ışık veriyor. Maceranın gün batımından sonra da kaldığı yerden devam edebilmesi için "Autohome" imzasına sahip tavan üstü çadır devreye giriyor.







automechanika
ISTANBUL

5. – 8. 4. 2018

Türkiye'nin Lider Uluslararası Otomotiv Endüstrisi Fuarı

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye

www.automechanika.com.tr




messe frankfurt


Deutsche Messe

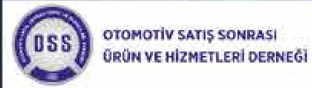

Türkiye Cumhuriyeti
EKONOMİ BAKANLIĞI





İŞ ORTAKLARI







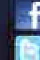
DESTEKLEYENLER



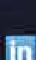






 /automechanikatr
/automechanikatr

 /automechanikaistanbul
Automechanika Istanbul

 Automechanika Istanbul



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.